

# RAPPORT D'ACTIVITÉS



2024



**BRISER L'ISOLEMENT ET ASSURER LA  
SÉCURITÉ ALIMENTAIRE POUR LES  
PERSONNES DE 50 ANS ET PLUS**

---

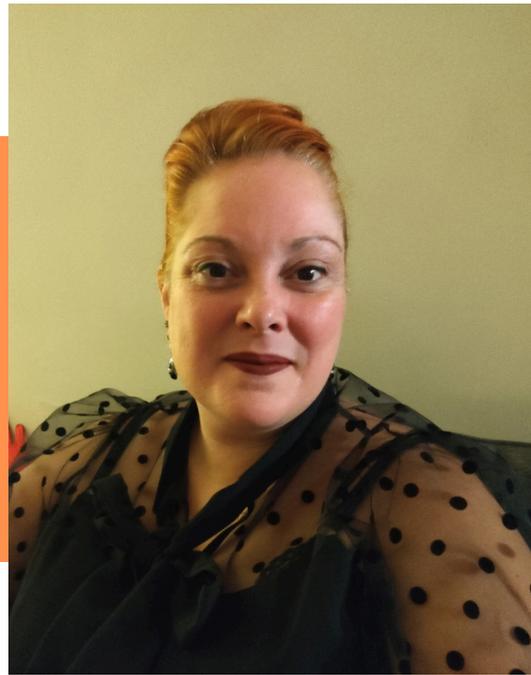
# Sommaire

1. MOT DE LA PRÉSIDENTE ET LA DIRECTRICE
2. CARREFOUR ST-EUSÈBE, UN CENTRE COMMUNAUTAIRE POUR LES PERSONNES ÂÎNÉES IMPLIQUÉES DANS LEUR COMMUNAUTÉ
3. VIE ASSOCIATIVE
4. LA MOBILISATION DES MEMBRES ET L'IMPLICATION DE LA COMMUNAUTÉ
5. NOS PRÉCIEUX BÉNÉVOLES/STAGIAIRES
6. NOTRE ÉQUIPE
- 7.1 BRISER L'ISOLEMENT: INTERVENTION DE MILIEU ITMAV-SON RÔLE
- 7.2 BRISER L'ISOLEMENT: INTERVENTION DE MILIEU ITMAV-SES ACTIONS
8. BRISER L'ISOLEMENT: INTERVENTION DE MILIEU HLM
9. BRISER L'ISOLEMENT: PROGRAMMATION
10. BRISER L'ISOLEMENT: APPELS ET VISITES D'AMITIÉ
11. SÉCURITÉ ALIMENTAIRE: POPOTE ROULANTE
12. SÉCURITÉ ALIMENTAIRE: ÉVÈNEMENTS SPÉCIAUX
13. NOUVELLES INITIATIVES
14. DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET COMMUNAUTAIRE
15. NOS CONCERTATIONS
17. REPRÉSENTATION DE LA DIRECTION
18. NOS COLLABORATIONS
19. PARTENARIATS FINANCIERS ET CONCERTATIONS
20. CONTACT REMERCIEMENT





Dominique Avard, Présidente



Cécilia Lessard, Directrice générale

La direction et la présidente désirent prendre un moment pour souligner l'**apport exceptionnel de toute l'équipe** (employés, bénévoles, membres du conseil d'administration, etc.) qui a su **stabiliser les offres de services**, le roulement de personnel et insuffler un **vent nouveau avec différentes activités** qui répondent mieux aux besoins et intérêts des membres/bénéficiaires.

Avec l'implantation du **plan d'action 2024-2028**, le Carrefour St-Eusèbe a su se positionner pour devenir **la référence en terme de centre communautaire pour personnes âgées** dans le quartier. Il a également su **cibler les enjeux de par sa forte implication dans le milieu** et les transformer en réalisation, ce qui a contribué au mieux-être de la communauté de l'organisme.

L'année 2024 aura permis de mettre en œuvre la **structure qui assurera la réalisation du plan d'action organisationnel**. Le Carrefour a travaillé de concert avec plusieurs collaborateurs pour le **développement des projets/services** qui ont aussi permis de rejoindre un nouveau bassin de personnes âgées.

Il est important de souligner l'**augmentation signification des membres** qui ont participé davantage à l'élaboration de la programmation (**comité social**), à l'animation d'ateliers et à l'appropriation des lieux.

Le Carrefour St-Eusèbe est quand même conscient du défi qui va l'attendre en 2025 avec un **besoin important en implication bénévole**.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et un plaisir aussi grand que celui que nous avons éprouvé en participant à sa réalisation.

## COMMUNAUTÉ



Le Carrefour Saint-Eusèbe

## NOTRE MISSION

Améliorer la **qualité de vie** et le **maintien dans la communauté** des 50 ans et plus du Centre-Sud.

Il invite et soutient la participation active des aîné(e)s au sein de la société afin de **briser l'isolement** et de **maintenir leur autonomie** par l'engagement social, l'entraide, la socialisation, les loisirs et la croissance personnelle. Le Carrefour St-Eusèbe priorise les interventions auprès de personnes **aînées vulnérables**, notamment sur le **plan de la sécurité alimentaire, la pauvreté et l'exclusion**.

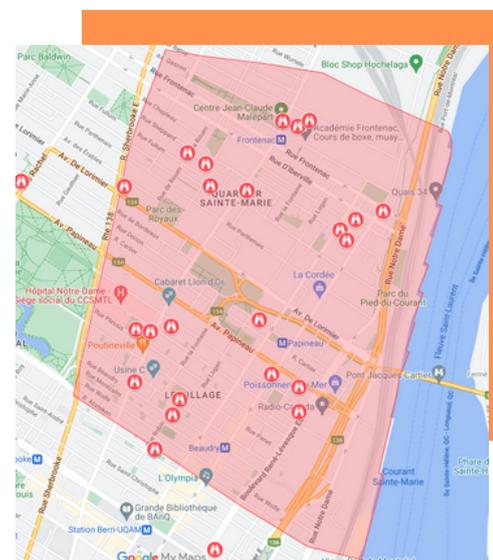
## NOS VALEURS

**RESPECT** : Nous sommes à l'écoute des attentes des personnes et partenaires.

**INTÉGRITÉ** : Nous agissons de manière intègre et honorons nos engagements envers nos membres et la communauté.

**SOLIDARITÉ** : Nous reconnaissons et promovons l'engagement à la solidarité et à l'entraide comme une contribution de chaque citoyen et citoyenne envers les personnes qui sont davantage dans le besoin.

**EMPOWERMENT** : Nous agissons afin que les personnes aînées puissent s'exprimer, comprendre, participer et agir sur les enjeux qui les touchent.



Le territoire

## NOTRE ENGAGEMENT

Le centre se développe en fonction des **besoins et aspirations des personnes aînées** de la communauté.

Il constitue un **milieu de vie social et communautaire** où les personnes aînées se regroupent et se donnent ensemble des moyens pour **conserver ou reconquérir leur autonomie**. L'approche que nous préconisons, « **par, pour et avec** », valorise **l'appropriation du pouvoir d'agir** (empowerment) des personnes aînées.

Notre point d'ancrage est le **bénévolat** réalisé par les personnes aînées et les membres de la communauté. Nous faisons appel au **savoir et au savoir-faire des personnes aînées** qui contribuent ainsi à **l'amélioration de leur qualité de vie**. Par leur implication, les personnes aînées participent à **l'enrichissement de la collectivité et à la consolidation du tissu social local**. Les personnes aînées s'engagent dans la vie de l'organisme en participant au processus décisionnel, en s'impliquant dans la conception, la mise en oeuvre et la livraison d'activités et de services.

## VIE DÉMOCRATIQUE



**6** réunions régulières et **2** extraordinaires

**LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ONT FAIT PLUS DE 170 HEURES DE BÉNÉVOLAT**

- Le conseil d'administration veille au respect et à la réalisation de la mission.
- Assure une bonne gouvernance de l'organisme
- S'implique en s'engageant à relever les défis de l'organisme.
- Actions spécifiques :
  - Soutien aux différents services.
  - Soutien d'un comité social.
  - Implantation le plan d'action organisationnel 2024-2028

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE: POINTS FORTS

- ✓ Présentation des 5 axes stratégiques du plan d'action
- ✓ Élection de nouveaux membres
- ✓ Présentation et animation du rapport d'activités par les membres de l'équipe
- ✓ Le taux de participation des membres lors de l'assemblée à démontrer un fort intérêt par des échanges constructifs

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2024



**26**  
Personnes présentes

## NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION:

- **Dominique Avard**, Notre présidente (membre)
- **Jean-Pierre Lacroix**, Notre vice-président (membre)
- **Philippe Allard**, Notre trésorier (membre associé)
- **Virginie Bronsard**, Notre secrétaire (membre associée)
- **Louise Miller**, Notre administratrice (membre)
- **Isabelle Sauvé**, Notre administratrice (membre)-coopté (à compter du 10 mai)
- **Marc Boucher**, Notre administrateur du 22 mars 2024 au 30 août 2024
- **Daniel Leblanc**, Notre administrateur par intérim jusqu'à l'AGA (membre)



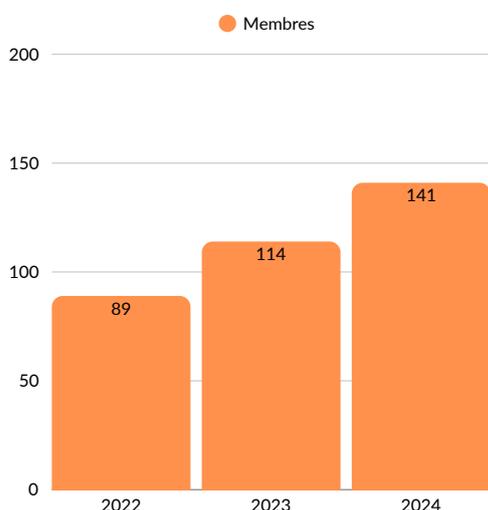
## COMPRENDRE LA RÉALITÉ

Montréal, et plus précisément le quartier Centre-Sud de Ville-Marie, fait face à un **vieillessement de sa population**. Souvent négligée par notre société, cette population a besoin d'organismes qui puissent la soutenir et lui offrir un cadre où elle se sente **valorisée et incluse**. Notre organisme s'engage à **proposer des activités sociales, sportives, culturelles et éducatives adaptées aux besoins de nos aînés**. De plus, nous **veillons à garantir la sécurité alimentaire** grâce à des services tels que la popote roulante, des dîners communautaires et des emplettes.

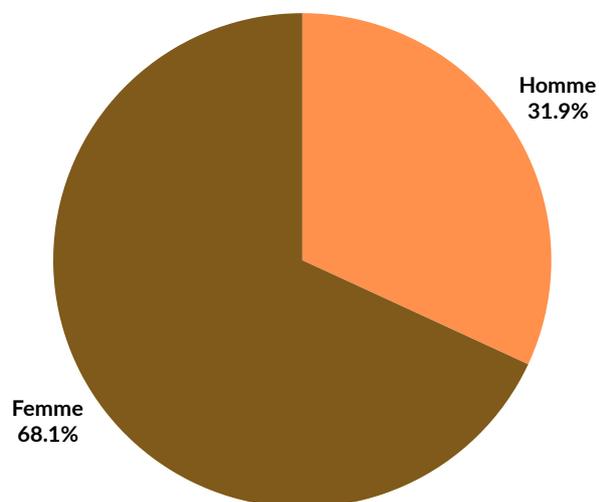


Dîner Halloween

## NOS MEMBRES




 L'augmentation du nombre de membres entre 2023 et 2024 est de **24%**.



Dîner Saint-Valentin

Être membre du Carrefour Saint-Eusèbe permet aux personnes aînées d'être au **cœur de l'action à travers divers services et activités**.

Nos objectifs principaux incluent :

- Promouvoir la santé et le bien-être.
- Renforcer les liens sociaux.
- Favoriser l'apprentissage continu.

En 2024, le Carrefour a permis à ses membres de vivre des moments agréables et enrichissants, avec un total de **2189** participations aux activités et événements (contre **1072** en 2023) par **141** membres.

 37 bénévoles
  2642 heures
 = 2 postes à temps plein
  54% par rapport à 2023 pour le nombre d'heures

Les bénévoles jouent un **rôle essentiel** au sein de notre organisation, en contribuant de manière significative à la création de liens solides avec nos membres et bénéficiaires. Leur **engagement et leur conviction** envers notre mission sont des atouts précieux.

## MERCI À NOS BÉNÉVOLES

Nos bénévoles font vraiment la **différence!** Nous tenons à exprimer notre **profonde gratitude** à tous nos bénévoles, qu'ils interviennent en cuisine, en livraison, dans les appels et visites d'amitié, en animation ou dans d'autres domaines. Leur aide précieuse, leurs idées innovantes et leur engagement sans faille font toute la différence et sont au cœur de notre réussite.

"J'ai commencé un stage avec Accès cible puis je suis devenue bénévole, j'adore être auprès des membres les vendredis. Bianca"

"Ils ont partagé avec moi leurs joies, leurs peines ainsi que certaines craintes. Une belle amitié s'est créée avec Isabelle (membre et bénévole)."



TÉMOIGNAGE MARIE  
(BÉNÉVOLE POUR LES APPELS D'AMITIÉ)

## STAGIAIRES AVEC ACCÈS CIBLE

En 2024, il y a eu 4 stagiaires d'accès cible qui ont pu observer et travailler dans différents services:

- Aide en cuisine, en intervention de milieu, en livraison de repas, pour les événements et les appels d'amitié.



## MERCI À NOS PARTENAIRES ET NOS BÉNÉVOLES PONCTUELS



Ces deux organismes aident précieusement le Carrefour Saint-Eusèbe à recruter nos bénévoles. Merci infiniment à vous pour **votre présence, votre dévouement et votre écoute** afin de répondre à nos besoins.



Daniel, bénévole depuis trois ans, assure la **livraison des repas avec un engagement sans faille**. Qu'il pleuve, qu'il vente, qu'il neige ou qu'il fasse froid, il est toujours présent pour livrer les repas à vélo dans le quartier. Un immense merci à toi, Daniel, pour **ta constance et ton dévouement!**

### «ÇA N'A PAS D'ALLURE»: L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE EN HAUSSE AU QUÉBEC

Publié le 4 décembre 2024 à 19h15

Partager    Sauvegarder 

Reportage :

 Véronique Dubé

Texte :

 Audrey Bonaque

L'insécurité alimentaire gagne du terrain à Montréal. Noovo Info a suivi une bénévole qui distribue de la nourriture à ceux qui en ont besoin depuis neuf ans.

«Ça n'a pas d'allure»: l'insécurité alimentaire en hausse au Québec | Noovo Info France, **bénévole depuis neuf ans**, a participé à un reportage avec Noovo Info pour montrer son quotidien lors des livraisons des repas. Ils ont pu parler avec des **bénéficiaires sur les enjeux liés à l'insécurité alimentaire.**

## LES CHIFFRES PARLENT:

L'équipe joue un rôle essentiel dans la réalisation de notre mission ayant pour mandat de briser l'isolement et d'assurer la sécurité alimentaire. Grâce à leur engagement et à leur passion, les membres de l'équipe continuent à faire une différence significative dans la vie des personnes de 50 ans et plus de notre communauté. Nous sommes convaincus que, ensemble, nous pouvons poursuivre nos efforts pour renforcer le lien social et garantir la sécurité alimentaire pour tous.

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Décide des orientations générales de l'organisme
- S'assure que la mission est bien remplie

#### ITZELA PITY

##### ADJOINTE ADMINISTRATIVE

- Assiste la DG dans les tâches administratives
- Comptabilité, paie des employé-es
- Soutien de la direction dans le fonctionnement de l'organisme

#### CÉCILIA LESSARD

##### DIRECTION GÉNÉRALE

- Supervision des activités de l'organisme
- Gestion des ressources humaines
- Recherche de financement
- Développement et partenariats

### SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

### SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET BRISER L'ISOLEMENT

### BRISER L'ISOLEMENT

#### OUASSILA DJEDDOU

##### COORDINATION VOLET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

- Planifie les activités alimentaires
- S'assure du bon fonctionnement en cuisine
- Prise des commandes et suivie auprès des bénéficiaires
- Gestion des bénévoles (livraison)

#### ADEL BENDELLA

##### CUISINE

- Responsable de la production de repas pour la popote et les diners

#### AKOSSWA NOUTONKOU

##### AIDE-CUISINE

- Assure la production

#### MARGOT LEMOINE

##### COORDINATION PROGRAMMES ET BÉNÉVOLES

- Planifie, développe et réalise la programmation en collaboration avec les membres, l'équipe et les partenaires
- Collabore avec la DG dans les communications et la recherche de subventions

#### GABRIEL WILMOUTH

##### INTERVENTION DE MILIEU-ITMAV

- Rejoint et repère des aînés dans les lieux et milieux de vie vulnérables
- Analyse leurs besoins, les accompagne et les réfère vers les bons services
- Aide à la réalisation de la mission du CSE

#### MICHELLE CHAVEZ

##### INTERVENTION EN HLM

- Soutien à la vie collective dans les HLM (activités, ateliers, partenariats)
- Réfère les aînés vers les ressources
- Crée des liens entre la communauté et le CSE

## NOS FORMATIONS:

- Consolidation de renforcement d'équipe donné par COTALENT: renforcer la mobilisation et développer les compétences d'organisation de l'équipe
- Cours du RCR pour l'équipe et les bénévoles
- Formation sentinelles
- Formation sur la prévention du suicide (20h)
- La salubrité pour l'intervenante HLM
- Troubles dépressifs pour l'équipe et les bénévoles
- Trouble d'accumulation compulsif
- MAPAQ (formation hygiène et salubrité)

### CONTEXTE

Le Carrefour Saint-Eusèbe dispose de **deux intervenants de milieu**. Le premier est intégré au programme **ITMAV** du secrétariat aux personnes âgées et agit au sein de l'ensemble de la communauté, tandis que la deuxième intervenante se concentre plus particulièrement sur les **logements sociaux**.

### INTERVENTION DE MILIEU ITMAV (INITIATIVE DE TRAVAIL DE MILIEU AUPRÈS DES PERSONNES ÂÎNÉES EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ)

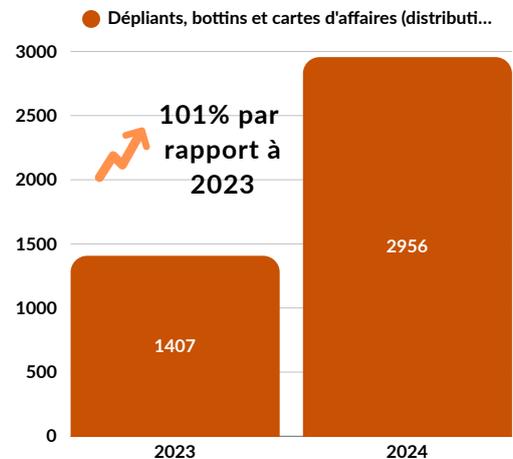
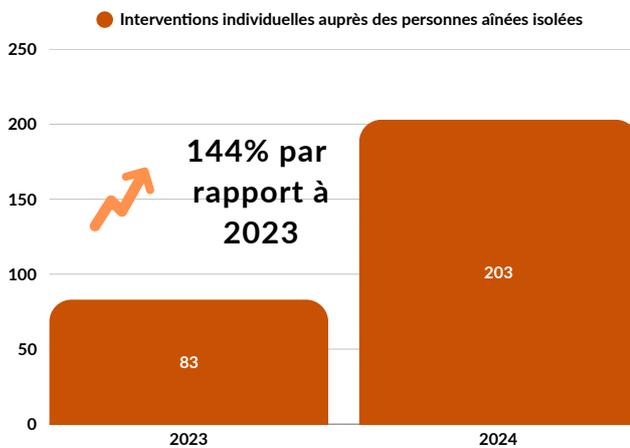
Un atout important dans le quartier cette année!

Sa mission: Œuvrer au bénéfice des personnes âgées en situation de vulnérabilité ou à risque de le devenir en vue de briser leur isolement, de favoriser leur connexion ou reconnexion avec les ressources pertinentes de leur communauté et de préserver leur autonomie.



Une ressource pour l'organisme grâce à ses référencement

### SES CHIFFRES:



### SES OBJECTIFS AUPRÈS DES PERSONNES ÂÎNÉES:

- Les rejoindre dans leur milieu de vie
- Établir une relation de confiance
- Faire connaître les ressources
- Les accompagner dans les démarches
- Les amener à poser des actions concrètes d'implication sociale

ON A REÇU **25 000\$** DE SAPUTO POUR VENIR EN AIDE AUX PERSONNES ÂÎNÉES!

Ah oui! Génial on va pouvoir offrir une ressource ou un service pour palier au besoin d'une personne âgée avec l'expertise d'un ITMAV!



## SES ACTIONS

### 1. LES REJOINDRE: RENTRER EN CONTACT AVEC LA PERSONNE



#### Rayonnement:

- **Cibler par le Porte-à-porte** avec différentes parties prenantes telles que des policiers et des cadets SPVM ainsi que des bénévoles/stagiaires qui ont permis de rejoindre **420 personnes**
- **Rejoindre grâce à la campagne publicitaire:** en distribuant **500 encarts** au Tim Horton's, restaurant Bercy, Restaurant Lafleur et Poutineville du quartier pour rejoindre les personnes isolées.



#### Collaboration avec le SPVM et le programme IMMERSION (les cadets)

- **Collaborer avec des agents du SPVM** lors d'une tenue de kiosque afin de sensibiliser aux vols de vélo
- **Accueillir de plusieurs recrues de la SPVM** pour le programme IMMERSION afin de montrer la réalité des organismes communautaires

### 2. LES REPÉRER: ORIENTER/ACCOMPAGNER LA PERSONNE VERS LA RESSOURCE ET SERVICES ADÉQUATS



#### Partenariat avec les institutions de santé et sociales

- **Collaborer et développer le partenariat principal avec les CLSC** pour obtenir des références et des co-interventions afin d'agir sur des situations variées
- Collaboration avec Marie-Josée Dupuis, organisatrice communautaire du CIUSSS Centre-Sud de l'île de Montréal, pour la distribution plus de **160 trousse de chaleur** durant l'été, ainsi que des présentations de services dans les HLM de quartiers où il n'y a pas d'intervenants attitrés.



#### Représentation permettant de référer:

- **Colloques:** sur la bienveillance, résilience aînée, mieux vieillir à Montréal
- **Salon/Journée:** salon du bénévolat, journée des 50 ans et plus (400 personnes rejointes), journée annuelle ITMAV, café réseautage au CLSC
- **Soutien clinique** avec les intervenants du quartier (1fois par mois)
- **Sorties extérieures:** Sortie aux pommes, Cabane à sucre, Marché de Noël, vente de la popote roulante (140 personnes rejointes)

**Sa mission:** Être un soutien communautaire recouvrant un ensemble d'actions qui peuvent aller de l'accueil à la référence, en passant par l'accompagnement auprès de services publics, la gestion des conflits entre locataires, l'intervention en situation de crise, l'intervention psychosociale, le support aux comités de locataires et aux autres comités et l'organisation communautaire.

### SES HLM:

Le quartier Ville Marie compte neuf immeubles HLM pour personnes âgées. En date d'aujourd'hui, le Carrefour St-Eusèbe est présent dans 5 HLM:

- **Parthenais:** 137 logements
- **Sainte-Brigide:** 64 logements
- **Papineau A:** 82 logements
- **Marguerite Bourgeoys:** 57 logements
- **Frontenac:** 91 logements

### SES OBJECTIFS:

- Faire connaître les ressources
- Accompagner dans les démarches
- Créer des activités et des évènements pour valoriser la vie associative



Conférence sur les fraudes

### SES CHIFFRES:



**600 Interventions** auprès des locataires



**130 visites d'amitié**



**23 rencontres** avec les nouveaux locataires



Augmentation de **101%** d'intervention par rapport à 2023



**45 activités** (Noël, Saint-Valentin, Halloween, Épluchettes, conférences...)



**7 porte-à-porte** dans ses HLM et **2 porte-à-porte** à l'extérieur avec le SPVM

### SES ACTIONS:



Tournée popote roulante

- **Intervenir dans Ville-Marie** grâce au Comité de Ville-Marie. C'est **la seule intervenante en HLM** avec d'autres parties prenantes (SPVM, OMHM...). Une **responsabilité importante** due au **travail de terrain** (porte-à-porte, réunions)

**Impact:** permet de comprendre et d'aider les locataires (synergie de la communauté, briser l'isolement, animations...)

- **Offrir l'opportunité** d'avoir accès à des plats de la popote roulante du Carrefour Saint-Eusèbe
- **Inviter à animer une séance** pour leur forum annuel Citoyen Communauté Compatissante (démontre son expertise)
- **Développer et augmenter ses activités** dans tous les HLM grâce à des résidents bénévoles qui aident à l'organisation
- **Collaborer avec l'OMHM** pour la création d'un jardin permettant de briser l'isolement et avoir un accès à une variété de légumes et de fruits pour les locataires
- **Mobiliser les locataires pour relancer un comité** important dans un HLM (permettant la synergie des activités)



Récolte du jardin

### PARTENARIATS/COLLABORATION

Travailler à former des comités et à réseauter avec d'autres intervenants

Initier les recrues aux réalités de l'organisme



Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

Québec



### DÉVELOPPEMENT DE TECHNIQUES QUI FACILITE LA COMMUNICATION

Nouveaux moyens pour rejoindre rapidement les locataires:

- Message (whatsapp, Messenger)
- Courriel

## NOS RÉUSSITES

Avec une programmation variée, le Carrefour Saint-Eusèbe veut **promouvoir la santé physique et mentale, la créativité et le bien-être, renforcer les liens sociaux et favoriser l'apprentissage continu**. Au cours de l'année, nous avons organisé une diversité d'activités :

- **Ateliers de loisirs créatifs** (peinture, tricot, club de la deuxième vie etc.)
- **Atelier cognitif** (remue-méninges)
- **Cours de remise en forme adapté** (Remise en forme, conditionnement, Qi gong (demande faite lors du sondage pour la planification) etc.)
- **Conférences et débats sur des thèmes d'actualité**
- **Sorties extérieures** (visites de musées, spectacles)

Les chiffres sont parlants, les personnes de 65 ans et plus, pour plusieurs raisons ne font pas ou plus d'activités physiques.

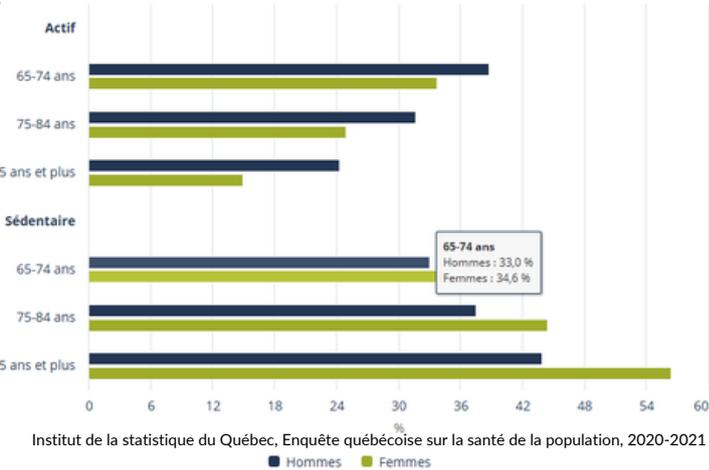
Un des objectifs de l'organisme est de **proposer des activités physiques gratuites ou à moindre coût** afin de les rendre accessible aux personnes dans le besoin.



Zumba



Club de la deuxième vie



**7 ACTIVITÉS PHYSIQUES**  
**835 PARTICIPATIONS**

**9 ACTIVITÉS**  
**SOCIALES/COGNITIVES**  
**583 PARTICIPATIONS**



**2189 PARTICIPATIONS AUX**  
**ACTIVITÉS ET ÉVÈNEMENTS**  
**EN 2024**



**UNE AUGMENTATION DE 104**  
**% PAR RAPPORT À 2023**

## SORTIES EXTÉRIEURES



**143**  
participations sur  
**7 sorties**  
extérieures en  
2024

- Biodome
- Cabane à sucre
- Marché de Noël
- Sortie aux pommes

## CONFÉRENCES



**216** participations  
sur **18** conférences  
en 2024

- Fraude
- Problème auditif
- Finance personnelle
- Prévention des chutes
- Musichothérapie
- Généalogie



Club social

## ACTIVITÉS ÉPHÉMÈRES



**201** participations  
en 2024

- Karaoké
- Théâtre
- Bowling
- Journée intergénérationnelle
- Bazar
- Ateliers décorations

Les sorties et les événements ponctuels apportent des moments de joie à la vie des participants, qui peuvent profiter de **moments agréables, enrichissants et stimulants.**



Bowling

## REDÉMARRAGE DES SERVICES:

Grâce à des bénévoles dévoués et le recrutement de nouveaux bénévoles lors du **Salon du bénévolat**, nous avons pu intégrer des étudiants en psychologie permettant de mettre en pratique leurs notions lors des appels et des visites d'amitié.

Les appels et les visites d'amitié jouent un rôle clé dans la mission de notre organisme qui vise à briser l'isolement. Ces services permettent non seulement de maintenir un lien social essentiel, mais aussi de répondre à des besoins de sécurité et de bien-être plus globaux:

- Rompre l'isolement social
- Veiller sur la santé mentale
- Créer un sentiment d'appartenance et de soutien
- Favoriser la prévention



LE SAVIEZ-VOUS ?  
Au Québec, une  
personne âgée sur cinq  
n'a aucun proche sur  
qui compter.

## UN SERVICE ESSENTIEL:

### 1 APPELS D'AMITIÉ



**183** appels d'amitié ont été fait en 2024



**5** bénévoles ont fait des appels d'amitié en 2024

### 2

### REPRISE DES VISITES D'AMITIÉ (EN NOVEMBRE 2024)



**12** personnes ont bénéficié des visites d'amitié en 2024



**3** bénévoles ont fait des visites d'amitié en 2024

Témoignage de Julie bénévole en appels: "Avec lui, c'est vraiment une discussion entre amis. Lorsqu'il parle de moi à sa famille, il m'appelle: la p'tite madame. C'est très drôle parce que moi c'est: mes p'tits messieurs".



Témoignage de Rejean: "J'aime parler avec Julie qui m'aide à m'ouvrir, j'ai pu sortir de mon isolement en faisant des activités à l'extérieur".



Témoignage : J'aime recevoir des appels de Marie, je n'en manque aucun! on parle de tout et de rien, cela me fait du bien!



## LE CARREFOUR SE SOUCIE DE SES MEMBRES ET DES BÉNÉFICIAIRES

Le Carrefour Saint-Eusèbe se soucie de ses membres et bénéficiaires, fréquemment des appels de courtoisie sont faits afin de prendre des nouvelles.



En 2024, c'est plus de 800  
**APPELS DE COURTOISIE**

La popote roulante est un **pilier essentiel** dans la mission de notre organisme visant à **assurer la sécurité alimentaire** des personnes de 50 ans et plus. Notre service permet:

1. Assurer une alimentation équilibrée et adaptée
2. Faciliter l'accès à la nourriture
3. Maintenir l'autonomie et la dignité
4. Réduire les risques de santé liés à l'alimentation
5. Soutien pour les proches aidants
6. Créer un contact humain et un lien social
7. Intervention rapide en cas de problème



Livraison de la popote roulante par Daniel



La popote roulante est livrée à **100% par des bénévoles dévoués** qui bravent toutes les conditions météorologiques! Avec la **demande accrue** de popote roulante, le défi de **recrutement est complexe**.

### LES CHIFFRES:



16 143  
plats  
vendus



11% par  
rapport à  
2023



132  
bénéficiaires



16% par  
rapport à  
2023

175  
livraisons  
hebdomadaires

les plats sont  
éco-responsable



Plus de **4100** dons alimentaires ont été offerts en supplément lors des popotes roulantes en 2024 (alimentation de bases).



Carrefour Saint-Eusèbe a fait don de plats de popotes à plusieurs bénéficiaires d'une valeur de **2000\$**



### PARTENARIATS:



#### 1 Carrefour Solidaire:

- Distribution de Trousse "Manger dans le Centre-Sud" où le Carrefour Saint-Eusèbe est présent sur la liste
- Distribution de la carte de proximité par nos intervenants qui contient une carte de paiement gratuite
- Projet 2025, intégrer nos coupons de diners dans la Trousse "Manger dans le Centre-Sud"



#### 2 Gestion des Trois Pignons:

- Point de service essentiel de la popote roulante aux deux semaines les vendredis en matinée en proposant une formule plats et soupes congelés (session hiver et automne)
- Les chiffres:
  - 14 fois l'offre de service
  - 140 personnes rejointes



#### 3 Sentier Urbain:

- Dons de denrées alimentaires issues de leurs jardins et serres urbaines durant l'été
- Dons de pousses de plantes et fines herbes à nos membres



INITIATIVE D'UN MEMBRE MARC,  
POUR FAIRE DES CUISINES COLLECTIVES!

## DINERS COMMUNAUTAIRES:

Nos dîners communautaires sont nécessaires tant sur le plan social que pour assurer la sécurité alimentaire.

- briser l'isolement en offrant des moments pour se retrouver, échanger et tisser des liens avec d'autres personnes. (sentiment d'appartenance)
- Renforcer le sentiment de solidarité
- Assurer la sécurité alimentaire avec des repas frais et équilibrés
- Favoriser l'inclusion et la diversité
- Créer un lieu d'échange et de socialibilité



Brunch de Pâque

## DINERS SPÉCIAUX:



6 dîners spéciaux



240  
participants  
à ces dîners

Les dîners communautaires qui sont les mercredis et les vendredis ont eu **647** participations

# GRATUIT

- 108 dîners offerts aux membres
- 752 repas offerts à nos bénévoles



Dîner Halloween

## EMPLETTE



52 livraisons  
en 2024

82% par  
rapport à  
2023

## PANIER DE DERNIER RECOURS



24 paniers  
alimentaires

79% par  
rapport à  
2023

Ces deux baisses drastiques pour ces deux services sont liées à plusieurs raisons:

- les bénéficiaires ont été hospitalisés, ont déménagé...
- Le partenariat avec l'épicerie: Maxi n'offre plus le service d'emballage (faute de main d'oeuvre)
- Il n'y a pas assez de denrée alimentaire pour faire des paniers alimentaires

1

## JOURNÉE 50 ANS ET PLUS DE VILLE-MARIE SAGES PAS SAGES: ON Y VA! PREMIÈRE ÉDITION... UN VRAI SUCCÈS!!!

### POURQUOI UNE TELLE JOURNÉE ?

- Agir sur les effets négatifs qu'a eu la pandémie (isolement, déconditionnement physique, insécurité alimentaire, perte de revenus et d'opportunités, anxiété et détresse psychologique, âgisme, etc.)
- Célébrer la place des aîné-es dans le quartier et plus largement dans la société
- Faire connaître les ressources (organismes, services gouvernementaux, institutions)
- Créer des liens entre les aîné-es et valoriser leur participation sociale



l'entrée des participants



La section du repas et des collations

1 pièce de théâtre pour prévenir la maltraitance  
Action centre-ville

### SES CHIFFRES:

- Plus de **400** participants
- **35** kiosques
- **6** ateliers/conférences
- **260** repas offerts
- **10** tirages cadeaux
- Plus de **50** répondants au sondage
- **8** commanditaires/partenaires

### LES RETOMBÉES:

1. Sensibilisation et Information
2. Renforcement des liens sociaux
3. Renforcement des collaborations (Partenariats Locaux)
4. Visibilité des organismes
5. Valorisation de la place des personnes de 50 ans et plus dans la communauté
6. Attraction de nouveaux membres

### UN COMITÉ ORGANISATEUR QUI AGIT:

- Plus d'une **trentaine** de réunions
- une promotion touchant plus de **3000 personnes**
- Amasser **12750\$** pour une première édition
- Carrefour Saint-Eusèbe a agi comme **organisme fiduciaire**

CONTRIBUTION DU CARREFOUR: LA COORDINATRICE DES PROGRAMMES ET DES BÉNÉVOLES A JOUÉ UN GRAND RÔLE DANS:

- le plan de communication
- la gestion des bénévoles
- Le suivi avec les commanditaires et les partenaires
- Plus d'une centaine d'heures de travail



### LES AVIS:

«FÉLICITATION POUR CE MAGNIFIQUE ÉVÉNEMENT. RENCONTRER TOUS CES GENS IMPLIQUÉS DANS LE MILIEU EST FASCINANT. J'AI AUSSI CONNU DES ORGANISMES QUI POUR MOI ÉTAIENT NOUVEAUX.»

« SUPER BELLE ORGANISATION, MERCI BEAUCOUP. À REFAIRE L'AN PROCHAIN.»

«BRAVO, JE REMERCIE TOUS LES ORGANISATEURS DE NOUS PERMETTRE DE RENCONTRER NOS SEMBLABLES ET D'ÉCHANGER. MERCI AUX BÉNÉVOLES.»

2

## SALON DU BÉNÉVOLAT

À l'initiative du Regroupement des organismes aînés des Faubourgs (ROAF), le Carrefour Saint-Eusèbe a fait partie du comité organisateur pour un salon du bénévolat Centre-Sud et Faubourg Saint-Laurent à l'UQAM afin de faire découvrir des organismes du quartier où s'impliquer.

### SES CHIFFRES:

- Plus de **200** participants
- **12** kiosques
- retombée, 8 inscriptions pour devenir bénévole dont 4 qui ont commencé des visites et des appels d'amitié



**Salon du bénévolat  
Centre-Sud et Faubourg  
Saint-Laurent**  
Valorise-toi et engage-toi!

📅 Le mercredi 16 octobre 2024, de 11h à 15h  
UQAM  
📍 Hall du pavillon J.-A.-DeSève (DS)  
320, rue Sainte-Catherine Est

**Venez nous rencontrer!**

UQAM Réseau du Quartier Vieux ROAF

Au Carrefour Saint-Eusèbe, nous sommes convaincus que la collaboration solidaire entre les individus et les partenaires communautaires est primordiale pour améliorer la qualité de vie des aînés. C'est cette approche que nous cherchons à promouvoir à travers nos initiatives de développement social et communautaire.

## PAR LES AÎNÉS: LEUR IMPLICATION



Notre **comité social** est composé uniquement de membres de 50 ans et plus. Le **comité collabore** avec la coordonnatrice des programmes et des bénévoles dans **toutes les démarches pour faire la programmation**



Le conseil d'administration est formé principalement de personnes âgées de 50 ans et plus; et veille à la réalisation de la mission et au **développement social et communautaire**



Nos membres, nos partenaires (Jean-Claude Malépart, les tours Frontenac, CLSC...) et nos bénévoles sont les **meilleurs ambassadeurs** pour promouvoir le Carrefour Saint-Eusèbe

## POUR LES AÎNÉS: LEUR MOBILISATION



**Rejoindre les personnes aînées** par divers moyens:

- **Plan de communication** (babillard de la ville, cibler les RPA/HLM du quartier, les partenaires clés, les endroits stratégiques)
- **Salon de bénévolat et Journée des 50 ans et plus** afin de rejoindre de nouveaux membres/bénévoles qui veulent s'impliquer
- **Campagne de porte-à-porte** pour faire connaître les services (HLM, RPA, dans le quartier)
- **Des appels et des visites d'amitié** qui sont une première étape pour donner envie aux personnes de sociabiliser à nouveau



**Mobiliser les personnes aînées** par divers biais:

- Grâce à la **boîte à suggestions**, les membres ont la liberté de proposer des idées, des activités, des événements qui répondent à leurs besoins
- **Briser l'isolement des personnes aînées** par des interventions adaptées à chaque personne et une programmation qui reflète leurs envies



**Encourager les personnes aînées à utiliser les supports médias:**

- **Adapter les supports médias:** refonte du site web pour qu'il soit navigable facilement et efficacement, l'augmentation des publications sur Facebook et l'envoi des nouveautés par courriel

## AVEC LES AÎNÉS: LEUR ACTION



Les personnes aînées jouent des rôles importants dans la **vie associative** du Carrefour Saint-Eusèbe par:

- **60% de nos activités** sont animées par des membres ou des bénévoles de 50 ans et plus comme le club de marche, le remue-méninges, le club de la deuxième vie, le club de lecture répondant à des activités cognitives, de motricité et logique.
- **62% de nos bénévoles** ont 50 ans et plus et permettent de faire rayonner l'organisme à travers nos services
- **Nos services sont adaptés aux besoins**, l'équipe est à l'écoute des demandes. Par exemple: la mise en place d'un nouveau service de couture à faible coût qui sera disponible en début d'année 2025



1

### TABLE CIGAL (SÉCURITÉ ALIMENTAIRE)

- **Rencontres bimensuelles** sur les défis des organisations ainsi que sur les besoins de la population du quartier en sécurité alimentaire

#### IMPLICATION COMPLÉMENTAIRE:

- **Participation à l'élaboration** d'un sondage sur les enjeux à travailler en concertation, que les membres ont complété, pour ensuite passer à la réflexion des objectifs pour l'année 2024.

2

### CDC CENTRE-SUD (CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE)

- Participation à leur planification stratégique et **implication dans le comité du Chantier en alimentation**
- Participation active au **comité du projet de mutualisation CASSIS** (sécurité alimentaire du quartier)

3

### ROAF (REGROUPEMENT DES ORGANISMES AÎNÉS DES FAUBOURGS)

- Implication par des rencontres bimensuelles sur les enjeux et les défis du quartier

#### IMPLICATION COMPLÉMENTAIRE:

- **Participation au comité** qui a travaillé sur la gouvernance de la table (règlement, structure, définition, etc.).
- De plus, le Carrefour St-Eusèbe est une **partie prenante du comité « Milieu de Vie »** où on cible des habitations pour personnes âgées en collaboration avec le CIUSSS du Centre-Sud de l'île de Montréal. Par la suite, avec l'aide des gestionnaires, du comité d'habitation et des bénévoles, Le Carrefour a amassé toutes les informations afin d'informer les résidents sur les services du quartier.

## SES RÉALISATIONS:

1

### Leadership dans la mobilisation des ressources

- S'assurer que les axes stratégiques de la planification stratégique soit mises en place
- Optimisation de la gestion interne (Team building et stabilisation de l'équipe)
- Rédaction de projets de concertation
- En 2025, l'objectif sera de faire des levées de fonds et obtenir des subventions dans des fondations privées
- Création de coalitions et réseaux avec les concertations afin de mutualiser les efforts

2

### Renforcement de la visibilité de l'organisme

- Mettre des stratégies en place pour accroître la visibilité de l'organisme
- Relations publiques et partenariats: présence à l'extérieur afin de renforcer la position de l'organisme comme acteur clé dans la lutte contre l'isolement social et la précarité alimentaire

3

### Développement et/ou maintien de service

- S'assurer du maintien de chaque service avec l'employé clé
- L'objectif pour 2025 est d'améliorer le service d'emplettes



Conférence de presse avec le RIOCM (Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal)

4

### Plaidoyer dans une campagne "Mettons FAIM à la crise"

- Représentante et porte-parole de l'organisme, Cécilia Lessard manifeste afin de faire avancer des politiques publiques pour la sécurité alimentaire et le bien-être des personnes âgées (ex: campagne mettons faim la crise)
- Plusieurs organismes, dont le Carrefour Saint-Eusèbe se sont ralliés pour une campagne afin de mettre en avant les enjeux financiers vécus par les organismes communautaires de Montréal oeuvrant en sécurité alimentaire.

#### La liste des médias qui en parlent:

- [Tout un matin-Radio Canada](#)
- [The Gazette](#)
- [Le journal de Montréal](#)
- [CityNews](#)
- [Noovo Info](#)

## Planification stratégique 2024-2028

Voici les grands objectifs que le Carrefour Saint-Eusèbe aura à mettre en œuvre pour les quatre prochaines années.

- **AXE STRATÉGIQUE 1** : LE RENFORCEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE D'ACTIVITÉS ET DE SERVICES
- **AXE STRATÉGIQUE 2** : L'ENGAGEMENT DES MEMBRES DANS LA RÉALISATION DE LA MISSION DE L'ORGANISME
- **AXE STRATÉGIQUE 3**: DES ACTIONS POUR STABILISER ET MOBILISER LES RESSOURCES HUMAINES
- **AXE STRATÉGIQUE 4**: DES CONDITIONS EN PLACE POUR CONSOLIDER ET DÉVELOPPER L'ORGANISME
- **AXE STRATÉGIQUE 5**: LA COLLABORATION AVEC LA COMMUNAUTÉ POUR LE MIEUX-ÊTRE DES PERSONNES ÂÎNÉES

## Résultat de la première année

- Participation à la réduction des **trous de services**: désert alimentaire (augmentation de notre présence sur le territoire), isolement et vulnérabilité des personnes âgées (mobilisation et intervention pour faire connaître les ressources)
- **Augmentation des appels d'amitié et reprise de service des visites d'amitié** qui permettent de toucher des personnes isolées et vulnérables incitant leur participation sociale
- **Augmentation de 102% du taux de fréquentation** des activités, des événements, des dîners ( démontrant l'importance de proposer des activités et des événements variés et adaptés pour toucher différentes catégories de personnes âgées)
- **Implication dans la communauté** pour veiller aux défis et aux enjeux (concertations, chantiers, salons...)
- **Augmentation du taux de livraison de 11%** pour la popote roulante qui a permis de rejoindre de nouvelles personnes dans le besoin grâce à nos nouvelles stratégies de communication.
- Augmentation de **144% du nombre d'interventions** permettant d'offrir un support aux personnes âgées vulnérables

## Nos objectifs 2025

- Rechercher du financement et déposer des projets;
- Cibler et recruter des membres pour le conseil d'administration;
- Développer des stratégies pour augmenter la mobilisation, la participation afin de favoriser l'intégration du « par, pour et avec les personnes âgées »
- Augmenter le taux de livraison d'empettes pour répondre aux besoins des personnes

<p><b>Partenariats sportifs</b></p>	 <p>Programme Aîné(e)s en action</p> 
<p><b>Partenariats évènementiels</b></p>	 <p><b>COMPAGNONS DE MONTRÉAL</b> Karoké intergénérationnel Imaginons la différence intellectuelle autrement</p>  <p><b>La Puce</b> Ateliers informatiques RESSOURCE INFORMATIQUE</p> <p>Représentation artistique</p>  <p>Sorties extérieures</p>
<p><b>Partenariats sécurité alimentaire</b></p>	   <p><b>CARREFOUR SOLIDAIRE</b> centre communautaire d'alimentation</p>
<p><b>Collaborations pour le bénévolat/stagiaire</b></p>	   
<p><b>Partenariats avec des institutions gouvernementales</b></p>	   <p>Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'île-de-Montréal</p>  <p>Office municipal d'habitation de Montréal</p> <p>Comité logement Ville-Marie 1710, rue Beaudry, local 2.6 Montréal (Québec) H2L 3E7 Tél. : 514.521.5592 info@cvms.org</p>

Nous tenons à remercier le ministère de la Santé et des Services sociaux de même que le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal pour leur contribution financière majeure permettant ainsi la poursuite de notre mission

Santé  
et Services sociaux  
Québec



Centre intégré  
universitaire de santé  
et de services sociaux  
du Centre-Sud-  
de-l'Île-de-Montréal

Québec



Et merci à tous nos autres partenaires financiers pour leur soutien



### Membre au sein:



### Concertation pour les personnes âgées



ROAF- Regroupement des organismes pour les aîné(e)s des Faubourgs

Concertation sur divers sujets qui touchent les personnes âgées et aider à la mission des organismes

### Concertation Sécurité Alimentaire



Concertation pour la sécurité alimentaire notamment sur des chantiers d'alimentation pour contrer les déserts alimentaires



(514)525-5212



administration@carrefoursteusebe.ca



2349, rue de Rouen (Interphone 105) H2K 1L8



Horaire: du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 12h30 à 16h



<https://carrefoursteusebe.ca/>



**UN GRAND MERCI À NOS MEMBRES,**

**NOS BÉNÉFICIAIRES, NOS**

**BÉNÉVOLES, NOS MEMBRES DU**

**CONSEIL D'ADMINISTRATION ET À**

**NOTRE ÉQUIPE. SANS VOUS LE**

**CARREFOUR SAINT-EUSÈBE**

**N'EXISTERAIT PAS.**

SELON NOS MEMBRES LE CARREFOUR SAINT EUSÈBE EST:

- ✓ dynamique
- ✓ Accueillant
- ✓ Un lieu de rencontre
- ✓ Des souvenirs
- ✓ Une équipe dévouée
- ✓ Des bons plats/diners